M Boulangerie Martin

Rapport octobre 2026

Instagram · Facebook · Boulangerie artisanale, Lyon 3e

ABONNÉS	PORTÉE	TAUX D'ENGAGEMENT	PUBLICATIONS
1 284	**46 200**	**4,8 %**	**18**
+12 % vs mois précédent	+22 % vs mois précédent	+0,7 pt vs mois précédent	stable vs mois précédent

CE QUI A MARCHÉ

Le Reel de la fournée de 5h a fait 12 400 vues, soit trois fois la moyenne du compte, et a amené à lui seul une centaine de nouveaux abonnés en 48 h. Ce qui marche, c'est la coulisse brute : pas de montage, du vrai, à une heure où personne ne filme. Le carrousel des pains de saison confirme la tendance avec 310 enregistrements, le signe que les gens veulent revenir voir la liste. Résultat, la portée passe de 38 000 à 46 200 avec le même nombre de posts qu'en septembre.

CE QUI N'A PAS MARCHÉ, ET POURQUOI

Les trois posts « promo du jour » ont fait moins de 60 likes chacun, deux fois moins que le reste. Publiés à 14 h, ils arrivent après le déjeuner, quand l'info n'a plus d'intérêt. On les passe à 7 h 30 en story plutôt qu'en post. Facebook stagne aussi (+4 abonnés), mais c'est le réseau de la clientèle locale plus âgée : on garde un rythme léger sans y mettre d'effort de création.

LES POSTS DU MOIS

REEL
Reel : la fournée de 5h du matin
12 400 vues

CARROUSEL
Carrousel : les 5 pains de saison
310 enregistrements

PHOTO
Photo : nouvelle vitrine de Noël
212 likes

BOULANGERIE MARTIN FACE À 3 CONCURRENTS

COMPTE	ABONNÉS	PUBLICATIONS	TAUX D'ENGAGEMENT
Boulangerie Martin	**1 284**	**18**	**4,8 %**
Maison Pralus	24 500	22	2,1 %
Boulangerie du Parc	980	6	3,9 %
Le Fournil Lyonnais	2 100	12	3,2 %

POUR LE MOIS PROCHAIN

- → Reel « une journée en 60 secondes » (de 4 h à la fermeture), parce que les coulisses font 3× la portée.
- → Story quotidienne à 7 h 30 avec la promo du jour, à la place des posts promo de 14 h.
- → Reel pâte feuilletée en accéléré pour la galette de janvier, à publier mi-décembre.
- → Carrousel « comment conserver son pain 4 jours » : contenu utile qui s'enregistre, comme les pains de saison.
- → Post photo de l'équipe avec prénoms : Maison Pralus le fait tous les mois et c'est leur contenu le plus commenté.